


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



Председатель  /Н.С. Сафронов/
Зав. кафедрой дизайна (подпись)
«15» _____ искусства интерьера факультета
культуры и искусства _____ 2023 г.
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 321/08 от 06.02.2023г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Инфографика и визуализация коммуникационного продукта
Факультет	ФКИ
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	3

Направление (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

(код направления (специальности), полное наименование)

Форма обучения: очно-заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2023 г.

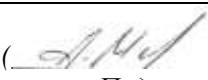
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Андреева Ю.В.	СОРиК	К.пс.н.

	СОГЛАСОВАНО
	Заведующий выпускающей кафедрой
	 _____ А.К. Магомедов / Подпись _____ ФИО «10» 05 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является дать студентам необходимые теоретические знания касающиеся визуального восприятия, различных типов и видов инфографики, а также практические навыки создания инфографики с помощью специализированных сервисов.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать системное представление об особенностях организации визуального восприятия образа объектов, специфике когнитивного структурирования информации и различного рода данных;
- изучить типы и виды инфографики;
- освоить прикладные задачи работы со специализированными визуализирующими сервисами; применять современные технологии
- отработать навыки применения современных технологий в области компьютерной графики и визуализации данных, создания инфографических образов и схем с их помощью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Инфографика и визуализация коммуникационного продукта» относится к факультативным дисциплинам и изучается в 6 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современных коммуникаций (предшествующие дисциплины Основы теории и практики рекламы, Основы теории и практики связей с общественностью). Инфографика и визуализация коммуникационного продукта Современная пресс-служба Планирование антикризисных коммуникаций

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующего изучения дисциплин: Внутрифирменные коммуникации, Коммуникационный менеджмент, Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях, Социальные институты и процессы, Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов, Основы интегрированных коммуникаций, Консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Организация рекламных и PR-мероприятий, Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
--	--

ПК-1 Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<p>Знать: принципы формирования художественно-образных систем различных видов искусства в процессе создания медиатекстов и/или медиапродуктов и/или коммуникационных продуктов;</p> <p>Уметь: использовать освоенные методы и модели при решении профессиональных задач, применять для этого информационные технологии и средства компьютерной техники; работать с программными средствами общего назначения для поиска, хранения, обработки и анализа информации.</p> <p>Владеть: при разработке идеи, концепта, содержания, структуры медиатекстов и/или медиапродуктов и/или коммуникационных продуктов владеть навыками применения интертекста, ассоциативных отсылок к культурным объектам и знакам мирового и отечественного искусства</p>
--	---

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2

по видам учебной работы (в часах) 72 часа

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очно-заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		5	6	
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	16	16		
Аудиторные занятия:	16	16		
Лекции				
семинарские и практические занятия	16	16		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	56	56		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		практические задания, презентации проектов		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)		Зачёт		
Всего часов по дисциплине	72	72		

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

	Виды учебных занятий			Форма текущего контроля знаний
	Аудиторные занятия			

Название разделов и тем	Все го	Лек ции	Практи ческие заняти я, семина ры	Лабора торные работы , практи кумы	тия в интер актив ной форме	Самост оатель ная работа	
1	2	3	4	5	6	7	
Тема 1. Инфографика как теоретический подход визуализации информации и как прикладной инструмент решения профессиональных задач коммуникативной отрасли	18		4		2	14	Устный опрос
Тема 2. Создание инфографического продукта с учётом особенностей восприятия субъекта	18		4		4	14	Письменный опрос, Практическое задание 1, презентация проекта
Тема 3. Подходы к созданию инфографики. Сервисы по созданию инфографики. Динамические технологии в инфографике.	18		4		6	14	Устный опрос, Практическое задание 2, презентация проекта
Тема 4. Работа с данными для создания инфографики и презентации информационного продукта	18		4		6	14	Устный опрос, Практическое задание 3, презентация проекта
Итого	72		16			56	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Инфографика как теоретический подход визуализации информации и как прикладной инструмент решения профессиональных задач в коммуникативной отрасли.

История развития инфографики, этапы, особенности, значение, преимущества. Визуализация как качественная графическая презентация объемных данных. Принципы создания инфографики. Типы инфографики. Виды инфографики по формату представления. Виды инфографики по способу представления. Этапы создания инфографики.

Тема 2. Создание инфографического продукта с учётом особенностей восприятия субъекта.

Теоретические основы восприятия и когнитивной обработки воспринимаемой информации. Когнитивные схемы. Структура образа. Восприятие текстовой информации в инфографике. Специфика подбора шрифтов, правила использования шрифта. Особенности восприятия цвета. Колористика в инфографике. Сервисы для подбора и

генерации цветовых сочетаний. Общие правила составления композиции. Эскизирование.

Тема 3. Подходы к созданию инфографики. Сервисы по созданию инфографики. Динамические технологии в инфографике.

Разработка и составление инфографики в графическом редакторе: выбор способа изображения, трансляции идеи, редактирование изображения, построения логических связей, геометрическое строение объектов. Сервисы с помощью которых можно создать инфографику. Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений. Видеоинфографика (понятие, примеры). Интерактивная инфографика (понятие, примеры). Анимированная инфографика (понятие, примеры).

Тренды в инфографике.

Тема 4. Работа с данными для создания инфографики и презентации информационного продукта.

Типы данных. Тексты и цифры. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты. Акценты в инфографике. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации. Автоматизированное создание инфографики с помощью специализированного программного обеспечения (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны). Подготовка данных для визуализации, структурирование, табличные форматы предварительной обработки, настройка параметров отображения.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Инфографика как теоретический подход визуализации информации и как прикладной инструмент решения профессиональных задач в коммуникативной отрасли

Вопросы:

История развития инфографики, этапы, особенности, значение, преимущества. Визуализация как качественная графическая презентация объемных данных. Принципы создания инфографики. Типы инфографики. Виды инфографики по формату представления. Виды инфографики по способу представления. Этапы создания инфографики.

Тема 2. Создание инфографического продукта с учётом особенностей восприятия субъекта

Вопросы:

Теоретические основы восприятия и когнитивной обработки воспринимаемой информации. Когнитивные схемы. Структура образа. Восприятие текстовой информации в инфографике. Специфика подбора шрифтов, правила использования шрифта. Особенности восприятия цвета. Колористика в инфографике. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний. Общие правила составления композиции. Эскизирование.

Практическое задание 1. Анализ материалов, созданных с помощью инфографики. Проанализировать и описать выданный пример применения инфографики (брошюру с элементами инфографики), как средства визуализации данных: определить тип инфографики, виды инфографики, необходимость, точность использования выбранных средств для решения практической задачи, цвет, композиция, стиль, шрифтовое решение. Дать экспертную оценку коммуникативной эффективности выданного примера. Предложить альтернативный вариант инфографики со смещением акцентов восприятия. По итогам выполнения задания - подготовить презентацию для выступления на семинаре.

Тема 3. Подходы к созданию инфографики. Сервисы по созданию инфографики. Динамические технологии в инфографике.

Вопросы:

Разработка и составление инфографики в графическом редакторе: выбор способа изображения, трансляции идеи, редактирование изображения, построения логических связей, геометрическое строение объектов. Сервисы с помощью которых можно создать инфографику. Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений. Видеоинфографика (понятие, примеры). Интерактивная инфографика (понятие, примеры). Анимированная инфографика (понятие, примеры). Тренды в инфографике.

Практическое задание 2. Выполнить графическую работу по теме «Резюме инструментами инфографики». Цель работы: разработка собственного резюме средствами инфографики. Ход работы: - Правила создания резюме; - поиск и анализ аналогов; - выбор данных для визуализации; - выбор средств визуализации; - выбор композиционного, стилевого, цветового и шрифтового решения; - разработка итогового решения. По итогам выполнения задания - подготовить презентацию для выступления на семинаре.

Тема 4. Работа с данными для создания инфографики и презентации информационного продукта.

Вопросы:

Типы данных. Тексты и цифры. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты. Акценты в инфографике. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации. Автоматизированное создание инфографики с помощью специализированного программного обеспечения (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны). Подготовка данных для визуализации, структурирование, табличные форматы предварительной обработки, настройка параметров отображения.

Практическое задание 3. «Инфографика социологических данных». Цель работы: визуализировать количественные и качественные социологические данные научно-исследовательского проекта кафедры «Ульяновское студенчество: экономическое поведение и потребительские возможности» (2018-2020 гг.), создать инфографический проект, сфокусированный на выбранной научной проблеме/теме и презентовать его в рамках семинарского занятия. Этапы работы: - выполнить анализ количественной базы данных; - анализ качественных данных; - отобрать релевантные научной проблеме/теме данные для визуализации; - выбрать средства визуализации; - выбрать композиционное, стилевое, цветовое и шрифтовое решение; - разработать итоговый проект инфографики.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Не предусмотрено по учебному плану.

8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Не предусмотрено по учебному плану.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

№	Формулировка вопроса
1.	История развития инфографики, особенности, значение, преимущества
2.	Особенности и законы визуального восприятия
3.	Когнитивная обработка и понимание информации
4.	Новые формы представления информационного материала

5.	Разновидности визуального контента в печатных СМИ, электронных изданиях и в издательских проектах.
6.	Классификации визуальных элементов информации.
7.	Принципы создания инфографики
8.	Типы инфографики
9.	Виды инфографики по формату представления
10.	Виды инфографики по способу представления
11.	Тематические принципы функционирования инфографики
12.	Инфографика как продукт графического дизайна
13.	Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования.
14.	Инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования.
15.	Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний.
16.	Композиция, общие правила.
17.	Эскизирование.
18.	Разновидности мультимедийного контента в разработке электронного издания и интернет-проекта
19.	Видеоинфографика (понятие, примеры).
20.	Интерактивная инфографика (понятие, примеры).
21.	Анимированная инфографика (понятие, примеры).
22.	Тренды в инфографике.
23.	Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты.
24.	Работа с данными для инфографики.
25.	Аналитика, умение анализировать инфографические объекты.
26.	Особенности выбора данных непосредственно для визуализации.
27.	Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).
28.	Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.
29.	Этапы создания инфографики
30.	Сервисы с помощью которых можно создать инфографику

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Общие положения

Самостоятельная работа студентов складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: лекций, учебниками, дополнительной литературой, в том числе Интернет-источниками, а также конспектами лекций;
- выполнение практических заданий, подготовка презентаций, устных сообщений
- защита проектов;
- подготовка к зачёту.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема Инфографика как теоретически	1. Изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы	14	Устный опрос

<p>й подход визуализации информации и как прикладной инструмент решения профессиональных задач в коммуникативной отрасли</p>			
<p>Тема 2. Создание инфографического продукта с учётом особенностей восприятия субъекта</p>	<p>Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания</p>	14	<p>Письменный опрос, Практическое задание 1, презентация и защита проекта</p>
<p>Тема 3. Подходы к созданию инфографики. Сервисы по созданию инфографики. Динамические технологии в инфографике.</p>	<p>Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания</p>	14	<p>Устный опрос, Практическое задание 2, презентация и защита проекта</p>
<p>Тема 4. Работа с данными для создания инфографики и презентации информационного продукта</p>	<p>Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания</p>	14	<p>Устный опрос, Практическое задание 3, презентация и защита проекта</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html>.
2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515504>

Дополнительная литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13196-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511419>
2. Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в AdobePhotoshop : учебное пособие / Т. В. Макарова. — Омск : ОмГТУ, 2015. — 240 с. — ISBN 978-5-8149-2115-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149130>
3. Ткаченко, О. Н. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с векторной графикой в AdobeIllustrator : учебное пособие / О. Н. Ткаченко. — Омск : ОмГТУ, 2015. — 172 с. — ISBN 978-5-8149-2109-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149164>
4. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / Л. С. Деточенко, В. В. Лобко, Н. В. Межеричкая [и др.] ; под редакцией А. В. Овруцкого, В. О. Пигулевского. — 2-е изд. — Харьков : Издательство «Гуманитарный Центр», 2015. — 432 с. — ISBN 978-617-7022-47-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110152.html>
5. Войтов, А. Г. Наглядность, визуалистика, инфографика системного анализа : учебное пособие / А. Г. Войтов. - 7-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 212 с. - ISBN 978-5-394-05090-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1926412>

Учебно-методическая литература:

1. Андреева Ю. В. Инфографика и визуализация коммуникационного продукта : учебно-методические указания для студентов направления подготовки бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Ю. В. Андреева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 361 КБ). - Текст : электронный. URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8149>

Согласовано:


Главный библиотекарь
Должность сотрудника научной библиотеки

Шевякова И.Н.

ФИО

подпись

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букар». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». – Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:


Инженер ведущий
Должность, сотрудник УИСТ

Щуренко Ю.В.
0990



19.05.2023

д/п

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

12. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



доцент Андреева Ю.В.